

Análisis de la representación social de los indígenas Wayuu en la prensa online colombiana**Analysis of the social representation of the Wayuu indigenous in the Colombian online press**

DOI:10.34117/bjdv5n6-159

Recebimento dos originais: 10/04/2019

Aceitação para publicação: 09/05/2019

Cristian García Villalba

Máster en Investigación en Comunicación y opinión pública por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales - FLACSO Sede Ecuador.

Instituição: Corporación Universitaria Minuto de Dios

Endereço: Carrera 10 N° 36-106b - Barrio Rosablanca; Girardot - Cundinamarca, Colombia

E-mail: cristian.garcia.v@uniminuto.edu; crsigavo7@hotmail.com

RESUMEN

En este artículo se establece un análisis de contenido cuantitativo de las noticias publicadas en los dos principales diarios online de circulación nacional de Colombia, ElTiempo.com y ElEspectador.com. Comprende un análisis de las noticias que hacen referencia a la etnia Wayuu durante el periodo comprendido entre los años 2015 – 2017. Busca identificar la representación social que hacen los diarios online. La temporalidad del análisis se establece porque en el año 2015 la Corte Interamericana de Derechos Humanos exige al Estado colombiano tomar medidas cautelares frente a la situación de muerte y desnutrición de los niños de esta etnia. Sin embargo, a diciembre 2017 nada había cambiado.

Palabras Claves: Etnia Wayuu, desnutrición, infancia – adolescencia, representación social.

ABSTRACT

This article establishes an analysis of the quantitative content of the news published in the two main online newspapers of national circulation in Colombia, ElTiempo.com and ElEspectador.com. It includes an analysis of the news that refer to the Wayuu ethnic group during the period between the years 2015 - 2017. It seeks to identify the social representation made by online newspapers. The temporality of the analysis is established because in 2015 the Inter-American Court of Human Rights requires the Colombian State to take precautionary measures against the situation of death and malnutrition of the children of this ethnic group. However, by December 2017 nothing had changed.

Key words: Wayuu ethnic group, malnutrition, childhood - adolescence, social representation

1 INTRODUCCIÓN

En la actualidad el pueblo Wayuu ha sido una de las comunidades indígenas más afectadas por el cambio climático. Esto ha repercutido en la disminución considerablemente

de lluvias, generando escases tanto de agua como de comida, lo que ha incrementado las muertes por desnutrición de los niños de la etnia indígena. Generando una crisis humanitaria que hasta la actualidad no ha tenido solución. Por lo anterior, la comunidad indígena Wayuu ha tenido que luchar contra la corrupción dentro y fuera de la misma etnia, lo que conllevaría a que su calidad de vida en los últimos años se haya visto afectada negativamente. Por su parte, las agendas de los medios posiblemente se enfocarían en mostrar una imagen negativa y estereotipada de los indígenas, evadiendo la responsabilidad y la desatención Estatal; enfocándose posiblemente en mostrar la corrupción dentro de la comunidad indígena y en algunas instituciones locales como culpables de la grave situación humanitaria en la que viven.

En este artículo se pretende identificar desde un análisis de contenido la representación social que generan los principales periódicos en su versión web, ElTiempo.com y ElEspectador.com, sobre la comunidad Wayuu. La representación social es vista desde este análisis como la construcción simbólica y la producción de sentido de las prácticas culturales y la forma en que se transmiten culturalmente (Hall, 1997). La representación social conlleva a entender cómo la construcción de significados incide en la imagen colectiva que crean los medios analizados sobre los indígenas wayuu, tanto en su realidad como en la imagen mental que crean los individuos de los grupos indígenas. El análisis de contenido que se llevará a cabo es a partir de la versión online de los dos principales medios escritos de Colombia, el periódico ElTiempo.com y ElEspectador.com en las noticias publicadas entre el periodo que comprende el año 2015 – 2017 en estos portales web.

2 ANTECEDENTE Y CONTEXTO

Actualmente las sociedades indígenas sufren cambios en su estilo de vida. Hay personas con altos niveles de cohesión e identidad indígena, otros han modificados sus patrones característicos convirtiéndose a una vida en el campo o en otros casos, la adopción de modelos de vida urbana (Departamento Nacional planeación de Colombia, 2006). Muchos de estos asentamientos fueron obligados a abandonar sus tierras debido al conflicto interno en Colombia, víctimas del desplazamiento. Esto implica que algunas de sus prácticas y costumbres se hayan visto afectadas, por lo que se convierten a una cultura híbrida y pierdan características indígenas significativas en el tiempo (Durán, 2010).

Una de las etnias más reconocidas en Colombia son los Wayuu. De acuerdo con cifras de la Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE, 2009) es la etnia

indígena más numerosa de Colombia, con una población de cerca de 265.058 miembros, que representan más del 20% de la población indígena nacional. 48,88% son hombres (132,180) y el 51,12% son mujeres (138.233) sin contar la población Wayuu de Venezuela, que se estima tiene alrededor de 450.000 personas aproximadamente.

Los Wayuu son descendientes de los indios Arawak de la Guayana y Amazonas. Se encuentran ubicados en el departamento de La Guajira, al norte de Colombia. La Guajira es una península que responde al mismo nombre del departamento, está situada entre los ríos Ranchería en Colombia y El Limón en Venezuela. Los Wayuu ocupan una superficie de 1.080.336 hectáreas. Sus asentamientos se distribuyen a lo largo de las tres subregiones en que se divide el departamento: Alta Guajira (Uríbia y Manaure), Media Guajira (Riohacha, Maicao, Dibulla y Albania) y Baja Guajira (Hatonuevo, Barrancas, Fonseca, Distracción, San Juan del Cesar, El Molino, Villanueva, Urumita y La Jagua del Pilar). El 44.9% de la población del departamento es indígena (DANE, 2009). Cuentan con lengua propia, elwayuunaiki, familia lingüística Arawak¹ (Beltrán, Villamizar y Curvelo, 2002). La población indígena Wayuu que no viven en las reservas indígenas es de aproximadamente 11.200 personas, de una población total de indígenas Wayuu, 33.647 viven en el municipio de Riohacha.

La cultura wayuu está profundamente conectada con la historia de Colombia, instituciones Gubernamentales como el Ministerio de Cultura, Ministerio de Justicia o la Comisión Interamericana de Derechos Humanos han dedicado investigaciones para caracterizar y visualizar los problemas económicos, sociales y ambientales del territorio, afectado por los grupos armados y las multinacionales mineras (Durán, 2010). A pesar de ser uno de los departamentos que más regalías recibe por la explotación carbonífera, La Guajira es un territorio sumido en la pobreza, representa el 1,2 % del PIB de la nación equivalente a US\$4.311 para el 2011². La intervención de multinacionales ha generado una crisis de corrupción, por intereses económicos particulares y de líderes políticos que se benefician por la explotación de los recursos y los planes de desarrollo del Estado.

En los últimos años, el departamento se ha visto afectado considerablemente por el cambio climático y el fenómeno del niño. Lo que ha generado el aumento de las temperaturas, agravando la crisis, en cuanto a desertión de los suelos y la falta de agua

¹La familia lingüística Arawak es una de las familias más grandes en las Américas que agrupa un conjunto de lenguas habladas del Caribe hacia la parte sur de Brasil, en los territorios de Bolivia, Brasil, Colombia, Guyana, Honduras, Perú, Surinam y Venezuela.

² DANE: Censo de población año 2005. Proyecciones poblacionales por área 2005-2020 a junio 30 de 2010. Departamento de La Guajira.

potable. Una grave crisis alimentaria y de sanidad. Los niños, los más afectados, han sido víctimas indirectas. Pues esta situación ha desencadenado la desnutrición infantil severa además de la corrupción sistemática que afecta a varias instituciones estatales como el ICBF³ en cuanto a la reasignación de recursos y de alimentos. Los últimos ocho años ha aumentado la muerte de niños considerablemente por esta circunstancia. Por su parte, los medios de comunicación han puesto la lupa en la comunidad Wayuu y en las políticas públicas del departamento y la nación, estos han cubierto la información y han puesto en debate público la situación de los menores.

Sin embargo, muchas de estas noticias posiblemente se han enfocado no solo en mostrar la desatención del Estado, sino también habrían querido culpar a los indígenas wayuu de la condición en la que viven. Los indígenas cuentan con mecanismos legales para hacer frente y decidir la explotación de sus territorios por parte de las multinacionales mineras, como lo es La Consulta Previa. Esta funciona como un mecanismo de consulta frente a políticas administrativas o legislativas que les afecta. Sin embargo, los indígenas Wayuu han sido bastante flexibles en permitir la explotación de sus territorios. Además, dentro de la misma etnia hay altos niveles de corrupción, las regalías del carbón y el gas son acaparadas por unos pocos, lo que incrementa los niveles de desigualdad dentro de la misma comunidad.

Se pretende hacer un análisis de contenido de los dos principales medios escritos de Colombia (El Tiempo.com y El Espectador.com) en su versión online, para conocer la representación social que estos medios de comunicación crean de los indígenas Wayuu. Comprender la representación social permite entender la forma en que los medios escritos crean imaginarios sobre la vida cotidiana de los indígenas. Esta crea un imaginario colectivo, mostrando las prácticas indígenas y las situaciones en las que viven “como modelo de cierto tipo, distinto y compartido por un grupo de personas; es decir, convertir una realidad extraña en una realidad familiar” (Materán, 2008, p. 245). La representación social forma un pensamiento social (Jodelet, 2008), los medios forman un imaginario colectivo de la etnia Wayuu desde una perspectiva y característica propia que le imponen rasgos y conductas que en muchos casos no corresponden a la realidad. Para el análisis se elige el periodo 2015 – 2017, debido a que desde principios del año 2015, el cubrimiento noticioso se pudo ver incrementado, pues para ese año “las inadecuadas condiciones de vida llevaron a que la Comisión Interamericana de Derechos Humanos emitiera, mediante la Resolución 60 de

³ Instituto Colombiano de Bienestar Familiar

2015, una serie de medidas cautelares a favor de las niñas, niños y adolescentes habitantes de Uríbia, Manaure, Maicao y Riohacha⁴ (Bonet-Moron & Hahn-de-Castro, 2018, p. 1).

Según la Corte Interamericana de Derechos Humanos “las vidas e integridad personal de los mismos (los indígenas Wayuu) estarían en riesgo en vista de la presunta falta de acceso a agua potable y el estado de desnutrición que el mismo causaría a los miembros de la comunidad, en especial, las niñas y niños, lo que habría generado la muerte de 4770 niños y niñas durante los últimos ocho años”⁵. Así mismo, se realiza la codificación meses antes de la de decisión de la CIDH⁶ que se dio a mediados de septiembre de 2015 para tener antecedentes del contexto histórico de las noticias. Se escogen estos diarios (ElTiempo.com y ElEspectador.com) para el análisis de contenido porque son los principales diarios de circulación nacional en Colombia, los cuales cuentan con más trayectoria y reconocimiento a nivel nacional. Según el Estudio General de Medios, **“ElTiempo.Com es el medio colombiano más leído, con 1’450.042 visitantes semanales declarados en el país. Otros portales informativos que le siguen son El Espectador con 872.341 visitante”**⁷. Se eligió la versión online con el fin de tener a la mano el archivo noticioso de las principales noticias que se publican en ambos medios sobre la etnia wayuu para identificar cómo es la representación social en las noticias que se difunde de esa comunidad indígena en el periodo 2015 - 2017.

3 OBJETIVO DEL ESTUDIO

El objetivo de este trabajo es identificar cómo es la representación social de los indígenas wayuu en la versión online de los dos principales medios escritos de Colombia (ElTiempo.com y ElEspectador.com).

4 DISCUSIÓN TEÓRICA PROPUESTA

Este artículo se enmarca en el estudio de las representaciones sociales y de las minorías étnicas. Busca describir cómo a través del cubrimiento mediático se construye un imaginario de las comunidad étnica wayuu, pues “la representación conecta el sentido al lenguaje y a la cultura” [...] “La representación es una parte esencial del proceso mediante el cual se

⁴Este contenido ha sido publicado originalmente en el portal web:
<http://www.oas.org/es/cidh/decisiones/pdf/2015/MC51-15-Es.pdf>

⁵Este contenido ha sido publicado originalmente en el portal web:
<http://www.oas.org/es/cidh/decisiones/pdf/2015/MC51-15-Es.pdf>

⁶ Corte Interamericana de Derechos Humanos

⁷Este contenido ha sido publicado originalmente en el portal web:
<http://prensanet.co/estudiogeneraldemedios/>

produce el sentido y se intercambia entre los miembros de una cultura” (Stuart, 1997, p. 2). Las comunidades étnicas han sido representadas desde una mirada colonial, desde el estereotipo de la diferencia cultural, y por el proceso de la mercantilización global de la cultura en las últimas décadas (Van der Zalm, 2006, p. 2). Por tal razón, la prensa online podría escribir sobre la comunidad indígena wayuu desde una mirada blanco mestiza que centra su atención en lo exótico como algo que vende más allá del interés de mostrar la realidad precaria en la que viven. Para Van der Zalm(2006, p. 2):

“la autenticidad cultural se vende hoy en día en el mercado como *exótico y étnicamente distinto* ('otherness'). Los medios de comunicación juegan un papel importante en el mantenimiento de la idea de autenticidad cultural. Representar a las otras culturas como tradicional, espiritual, exótico, misterioso, llama la atención y por tanto vende”.

La representación social fue inicialmente un término acuñado desde la psicología social, por SergeMoscovici dentro del análisis del sentido común y cotidiano. Las representaciones toman vital importancia porque se constituyen como una reproducción de sentido tanto cultural como lingüístico en la construcción social de la realidad (Moscovici, 1979). Para Moscovici la representación elabora conocimiento y comportamientos en los individuos, “en las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en grupo o en una relación cotidiana de intercambio” (Moscovici, 1979). La representación es el sentido común que comunica. No obstante, Stuart Hall hace una conceptualización de la representación social que está más enfocada a la comunicación, un enfoque construccionista, teniendo en cuenta que Moscovici se enfocaba más en los comportamientos, por ser de tipo psicológico su análisis.

Hall entiende la representación como una forma de apropiación que hace el individuo del entorno y de lo que es transmitido desde este. Para Hall, la representación va unido a la identidad, y cómo el individuo le da sentido a sus relaciones y a su vez en ese intercambio comunicativo genera cultura. En este trabajo, se va a enfocar hacia la representación social como forma de apropiación de la cultura y la producción de sentido que crean los medios de comunicación online a través de las noticias, en donde el individuo a partir de estas construye su imaginario y su sentido común, crea significados en este caso sobre la etnia indígena Wayuu. Según Hall “Los últimos desarrollos han dado más atención a la representación como fuente de la producción de conocimiento social –un sistema más

abierto, conectado de modo más íntimo con prácticas sociales y asuntos de poder” (Hall, 1997, p. 25).

Los medios de comunicación en la actualidad utilizan la tecnología, en este caso el internet, para hacer llegar sus contenidos a más personas. Para Castells “esa tecnología es mucho más que una tecnología. Es un medio de comunicación, de interacción y de organización social” (Castells, 2000, p. 1). Por esta razón, el análisis de contenido permitiría entender las formas en que se representa la cultura wayuu y las condiciones de vida en las que estos viven. La interacción que se da en la web, conlleva a darle importancia a las noticias que se publican, pues cada vez más se hace uso del internet como medio de información, y este tiene más impacto en la sociedad de consumo. Los medios crean formas de representación, en muchos casos de forma sesgada o espectacularizante. En la cual, la cultura es permeada por este tipo de representaciones en lo que desencadena la invisibilización real de las culturas y el desdibujar de la misma, o la pérdida de sentido, como sustenta (Hall, 1997, p. 17): El sentido es producido dentro del lenguaje “en y a través de varios sistemas representacionales que, por conveniencia, llamamos ‘lenguajes’. El sentido es producido por la práctica, por el ‘trabajo’, de la representación. Es construido mediante la significación –es decir, por las prácticas que producen sentido”.

El estudio de los pueblos indígenas, se enfoca en mostrar como los medios de comunicación tradicionales han construido otra identidad y estereotipo del ser indígena. Lo han narrado como ese otro, falto de coetaneidad, que se rehúsa a cambiar sus hábitos “como ese “otro”, que no es igual y que está aislado, limitado, primitivo y atrasado” (Morales Urueta, 2011, 12), mitificando su existencia y saber, como afirma (Barthes, 1957, 115)“en los conceptos míticos no hay ninguna fijeza: pueden hacerse, alterarse, deshacerse, desaparecer completamente”, pues el mito no borra al sujeto que se menciona pero sí lo deforma, y es lo que ha pasado con los indígenas en Colombia, se ha deformado su imagen, estableciendo retratos que no corresponden a la realidad en los principales medios audiovisuales e impresos.

El análisis de contenido que se establece en este trabajo pretende describir cómo la prensa online como medio de comunicación, construye formas de representar la cultura y las prácticas sociales de los indígenas wayuu en Colombia. Unidos al poder hegemónico de la narración del indígena desde la otredad los medios de comunicación han narrado y descrito al indígena desde una dominación discursiva. La imagen y el concepto del indígena no se han construido dentro de una percepción del conocimiento cultural basado en tradiciones o

intercambios orales. Por el contrario, se han basado en la información proporcionada por los Estados en los que estas naciones existen (Salazar, 2004). Los medios han obviado que “las interpretaciones de las culturas están profundamente influidas por el cambio del contexto cultural y/o material. En ciertos casos las interpretaciones y valoraciones cambian de tal manera que ya no tienen conexión con su contexto anterior” (Van der Zalm, 2006, p. 3).

Estudiar las representaciones sociales en la prensa online colombiana permite reconocer las formas en que se construye la imagen y el pensamiento social sobre los indígenas desde una mirada mediática. Las formas en que la prensa describe los principales actos, creencias y actitudes y contextos sociales desde donde se cuentan las noticias de los wayuu, constituiría modelos mentales y cognitivos de acontecimientos y situaciones concretas (Van Dijk, 2004, p. 5). Las representaciones sociales “constituyen sistemas cognitivos en los que es posible reconocer la presencia de estereotipos, opiniones, creencias, valores y normas que suelen tener una orientación actitudinal positiva o negativa.” (Araya Umaña, 2002, p.11).

5 METODOLOGÍA DE ABORDAJE

En este estudio y análisis de los principales medios escritos colombianos como lo son ElTiempo.com y ElEspectador.com, el abordaje metodológico busca hacer una investigación completa para entender e identificar las representaciones sociales. Se pretende comprender de qué forma estos medios muestran el “ser indígena”, si hay una construcción de opiniones negativas o positivas en torno a la etnia wayuu respecto a sus prácticas, creencias y valores. Se opta por hacer análisis de contenido, que se enmarca como una técnica para el análisis, la descripción, formulación y caracterización de las condiciones de producción de mensajes mediáticos. Laurence Bardin citada por Mariño (2006) afirma que:

El análisis de contenido es un conjunto de técnicas de análisis de comunicaciones que tiende a obtener indicadores (cuantitativos o no) por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes, permitiendo la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción/recepción (variables inferidas) de estos mensajes” (Bardin, 1986: 32) citada por Mariño (2006, 6).

El análisis de contenido como metodología para la investigación conlleva a hacer un ejercicio riguroso y sistemático que implica la reflexión sobre la problemática expuesta desde la comunicación. López Noguero (2009, p. 2) citando a Berelson (1952) define la idea clásica de análisis de contenido como “una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación”. Para este trabajo se toma como herramienta metodológica el análisis de contenido desde un método

cuantitativo con un análisis de tipo cualitativo, este permite hacer un estudio más riguroso de los datos y la interpretación de los mismos. Según López Noguero (2009, p. 2) “en la actualidad se reconoce que el análisis de contenido puede tener tanto un fin descriptivo como un fin inferencial, y puede utilizar tanto técnicas de análisis cuantitativo como técnicas de análisis cualitativo”.

Para el análisis de contenido, se tomó como unidad de investigación, los contenidos online publicados en las páginas web de los medios *ElTiempo.com* y *ElEspectador.com*. Se consideró como espacio temporal el periodo 2015 - 2017 en ambos periódicos; tres años de publicación de noticias sobre los indígenas wayuu, teniendo en cuenta que las noticias tuvieran relación directa con la etnia wayuu. Se prestó principal interés a las noticias, como unidades de análisis, ya que son analizables por medio de técnicas explícitas, y son significativas para el problema determinado (López Noguero 2009, p. 9). Para el procedimiento de muestreo, se tuvo en cuenta que la muestra fuera significativa para la generalización sin riesgo de error (López Noguero 2009, p. 9).

Las noticias fueron codificadas a través del software SPSS, que funciona como herramienta de carácter cuantitativo para el análisis de datos. Se crearon 66 variables con la finalidad de hacer un análisis riguroso sobre la representación social que se puede presentar en cada una de las noticias. Se tuvo en cuenta variables de tipo temporal (mes y año) de género (rol del hombre y mujer); así como el tipo de noticia, la sección en donde se publica y a qué tema hacía referencia la noticia. También se tuvo en cuenta el contexto social, definido este como el entorno tanto físico o simbólico en el cual se enfoca la noticia. De igual manera, se establecieron las características que les aplicaban a los indígenas en las noticias analizadas, así como las cualidades o circunstancias que se podrían presentar en las noticias. Otra variable que se tuvo en cuenta fue de tipo actitudinal, qué actitud se le otorgaba a la etnia en las noticias publicadas. La forma en que las noticias muestran o dan a entender la manera de comportarse u obrar de la comunidad indígena en la redacción de la noticia. Se prestó interés al quien hace referencia la noticia y el tono de la misma. El criterio de selección estuvo determinado por notas periodísticas que hablaran o tuvieran relación sobre los wayuu, sin tener en cuenta el tipo de información, podía ser noticias de tipo judicial, salud, política, medio ambiente, cultura, educación, etc. Estas se establecieron a partir de un primer muestreo y prueba piloto de la codificación.

5.1 PRINCIPALES RESULTADOS

Se logró hacer el levantamiento de una muestra representativa en el periodo de tiempo (2015 – 2017) de 200 noticias publicadas por los diarios en total para el análisis, con las características descritas en la metodología. El medio con mayor frecuencia de publicación de noticias sobre los wayuu fue ElTiempo.com con el 53,5 % seguido de ElEspectador.com con 46,5 % (Figura 1). Lo que indica que los dos medios de comunicación publicaron similar número de noticias en este periodo de tiempo establecido.

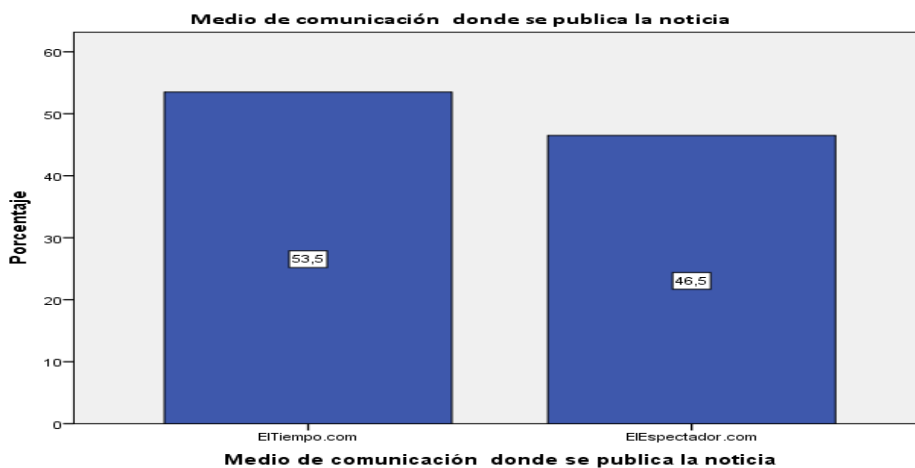


Figura 1.

Fuente: Elaboración propia

Siguiendo con la frecuencia temporal de noticias publicadas en los diarios, se analizó cuáles son años y los meses que presentan mayor número de información sobre los Wayuu en el periodo 2015 – 2017. Se determinó que la mayor frecuencia de noticias a partir del análisis de la muestra fue el año 2015. En el cual se publicó el 46 % de noticias sobre los indígenas wayuu del total de la muestra. Los meses en ese mismo año en que más se publicaron noticias fueron abril y diciembre con un 12,9 %, agosto con 11,8 % y septiembre y marzo con 10,8 %. Es importante resaltar que, en el año 2015, se incrementa el número de muertes de niños y niñas wayuu, según el diario El Heraldo, diario de circulación en la costa colombiana, en el 2015 la cifra fue de 37 niños muertos. Respecto a 2014 el incremento de muertes de niños y niñas wayuu fue de un 83,3%, para 2015 fue del 137,8%⁸. Además, la CIDH para ese año pide tomar medidas cautelares al Estado y empieza e intensificarse el cubrimiento noticioso. Para el año 2016, se publicaron el 37 % de noticias del total de la

⁸Este contenido ha sido publicado originalmente en el portal web <https://www.elheraldo.co/la-guajira/la-vergonzosa-muerte-de-los-ninos-wayuu-no-se-detiene-315774>

muestra. La crisis económica y social para ese año aún seguía latente, los meses en que más se publican noticias sobre los Wayuu fueron febrero con un 18,9 % y agosto con 13,5 %. Para el año 2017, el total de noticias publicadas responde a un 18,2 % del total de la muestra, los meses en que más incrementa la publicación de noticias para ese año fueron marzo con un 30,3 % y enero y febrero con un 18,2 %.

Por otro lado, los portales web ElTiempo.com y ElEspectado.com tanto en su versión impresa como virtual cuenta con diferentes secciones. Las noticias son clasificadas por temáticas, para este estudio se tuvo en cuenta las secciones de Economía, Opinión, Noticias, Vivir, Entretenimiento, Mundo, Colombia, Judicial, Política, Nacional, y “Otras”. La categoría “otras” incluye secciones como “especiales”, “medio ambiente”, “justicia”, y “salud”. Secciones que salieron del estudio piloto; este se hizo para identificar el sistema de categorías (López Noguero, 2009, p. 16). Estas temáticas guardan relación entre portales web. Sin embargo, no se tuvo en cuenta el orden, relación o comparación de las secciones. Para este estudio, el mayor porcentaje de noticias publicadas se presenta en la sección Colombia con un 30,5 %, seguido de la sección Nacional con un 22,5 % como y “otras” con un 13 % y opinión con un 9 % del total de la muestra, como se relaciona en la figura 2.

Las secciones con mayor porcentaje están enfocadas a cubrir información de las diferentes regiones del país, por esta razón tienen los porcentajes más altos. Es importante mencionar que en la región caribe es donde se encuentra ubicada la comunidad étnica. El porcentaje de la sección opinión con 9 % se debe a que muchas personas de reconocimiento nacional dan su punto de vista sobre la situación que vive la comunidad frente a las políticas públicas del Estado en el departamento, pues hay altos índices de corrupción en donde según cifras de “Transparencia Colombia” La Guajira tiene un 39,8 % de corrupción a nivel nacional⁹.

⁹Este contenido ha sido publicado en el portal web:
<http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/tolima/regional/258236-preocupantes-indices-de-riesgo-de-corrupcion-en-entidades-publicas#sthash.V59IJUPX.dpuf>

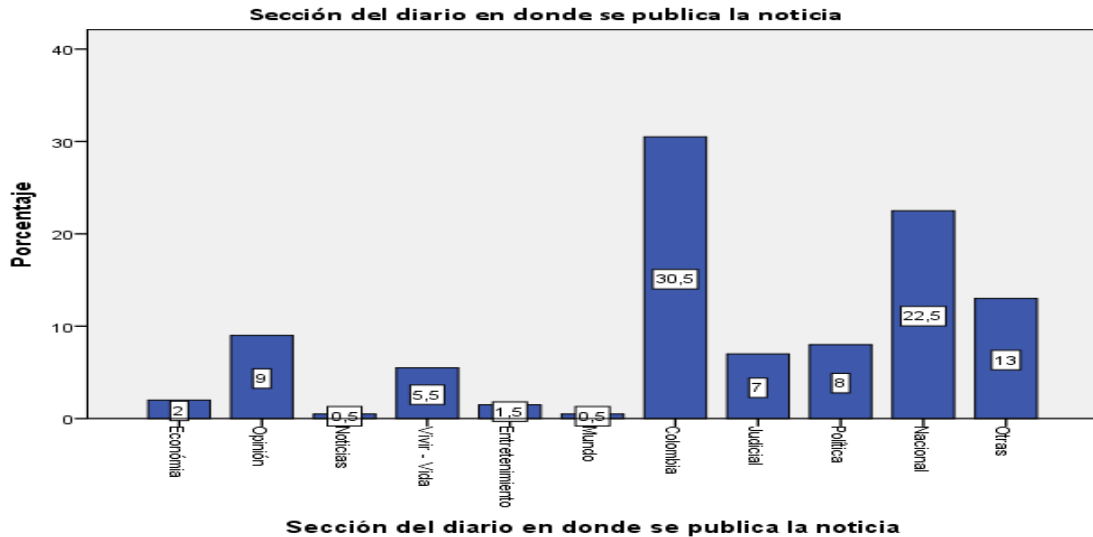


Figura 2.

Fuente: Elaboración propia

Siguiendo con el análisis, el enfoque principal de la noticia, fue una de las variables más importantes a analizar. Radica en que el enfoque da un primer acercamiento a la representación social en las noticias y para entender la idea central que se abordaba en las noticias online de los diarios analizados. Las cuales aportan un marco de interpretación a partir de la selección y el énfasis que se da en la elaboración de la noticia. El enfoque principal que se presenta en las noticias en ambos diarios web están centradas a la salud/desnutrición con un 29,5 %, seguido de Calidad de vida con un 16,5 % y Medio Ambiente con un 10 % (Figura 3), representando el interés de los medios en mostrar las condiciones alarmantes de desnutrición que afecta al departamento de La Guajira. Según el informe técnico del Observatorio Nacional de Salud (ONS) del Instituto Nacional de Salud (INS), “la proporción de muertes por desnutrición como causa básica se encuentra en aumento en comparación con la proporción nacional y se resalta cómo este departamento es el que menor reducción ha logrado en las tasas de mortalidad” (ONS, 2016). Por su parte según datos del Sivigila, el sistema de vigilancia de la salud pública en Colombia:

Los casos de muertes por desnutrición en La Guajira, un fenómeno que toca mayoritariamente a la población infantil de la etnia wayuu, han ido en aumento. En los últimos tres años han sido 171 los casos. En 2014 se presentaron 48 casos de muertes de este tipo y 2015, con 33 decesos asociados a ese fenómeno, fue el año con menor ocurrencia de esos tres años. En 2016 esa cifra se triplicó: fueron 90 los casos de muertes asociadas con el hambre. De esos 90 muertos, según datos de organizaciones indígenas y la Secretaría de Salud Departamental, 88 fueron niños de edades entre los 0 y 5 años. Este

aumento de la mortalidad por desnutrición se debe en parte, según el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, a las mafias de la contratación de la comida que se reparte a los indígenas¹⁰.

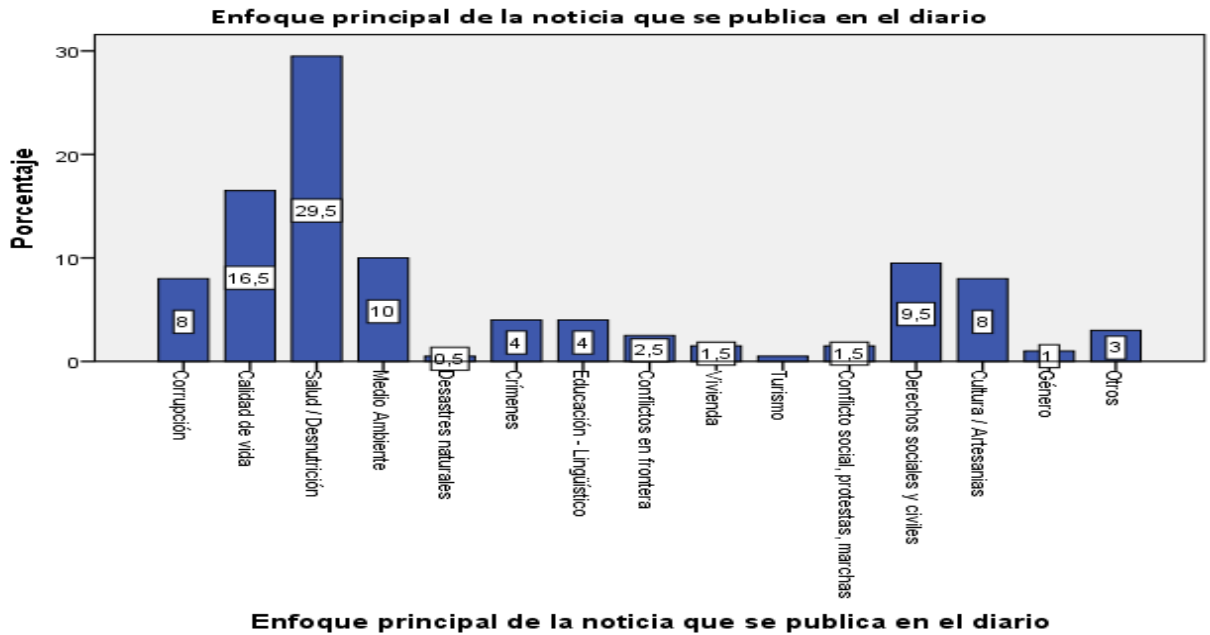


Figura 3

Fuente: Elaboración propia

La grave crisis humanitaria que viven los Wayuu, también está ligado a las condiciones del clima, que ha producido una grave sequía, que se traduce en escasas de alimento y la baja en la producción agropecuaria. Según el IDEAM¹¹, el promedio precipitación anual en La Guajira es de 500 mm, lo que dificulta la producción agropecuaria. De acuerdo con Unicef, la desnutrición crónica, que se diagnostica cuando la talla y el peso no corresponden a la edad de la persona, está asociada a situaciones de pobreza, y tiene un enorme impacto en el desarrollo¹². El cambio climático ha desencadenado la baja en la producción agropecuaria, desencadenando falta de comida para que las condiciones alimenticias y físicas de los menores mejoren. Según la Defensoría del Pueblo de Colombia “problemas asociados a la desnutrición afectan principalmente a los niños y niñas de cero a 5 años, en condición de vulnerabilidad, población indígena, población en situación de desplazamiento, población ubicada en zona rural y población afectada por los cambios climáticos” (Defensoría del Pueblo).

¹⁰Este contenido ha sido publicado originalmente en el portal web: <http://elpilon.com.co/las-cifras-de-la-tragedia-guajira/>

¹¹Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales.

¹²Este contenido ha sido publicado originalmente en el portal web: <https://scp.com.co/el-dramatico-mapa-de-la-desnutricion-infantil/>

El enfoque del diario en el primer año se enfoca a mostrar las necesidades en cuanto a salud y mitigación de la desnutrición que ha sido el tema principal en los últimos años por la grave crisis alimentaria que padece esta comunidad étnica y se enmarca en la agenda de los medios. La corrupción con 8 % se resalta, porque muchas de los temas de salud y desnutrición que se analizaron en las noticias están ligados a la corrupción dentro de las entidades Estatales y políticas. Solo hasta el año 2015 salió a la luz pública y se empezó a hacer seguimiento por los entes regulatorios nacionales. Eltiempo.com y ElEspectador.com por la alarmante muerte de niños en lo corrido del año 2015 - 2017, hacen referencia también a la calidad de vida por el impacto del cambio climático y condiciones del medio ambiente que afecta la producción agropecuaria, como es la grave sequía. Según el programa mundial de alimentos (WFP), la prolongada sequía en el Departamento de La Guajira durante los últimos años ha exacerbado los niveles de desnutrición en la población, incluyendo a los niños menores de 5 años¹³.

Después de determinar el enfoque principal de la noticia, se identificó a quien hacen referencia las noticias publicadas como se muestra en el cuadro a continuación:

	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Hombres Wayuu	1,0	1,0	1,0
Mujer Wayuu	5,5	5,5	6,5
Niño/Joven Wayuu	34,0	34,2	40,7
No Wayuu	2,0	2,0	42,7
Gobierno Local	4,5	4,5	47,2
Gobierno nacional	6,0	6,0	53,3
Válidos Actores económicos Nacionales	2,0	2,0	55,3
Actores económicos Internacionales	2,0	2,0	57,3
Comunidad Wayuu	38,5	38,7	96,0
Otros	4,0	4,0	100,0

¹³Este contenido ha sido publicado en el portal web: <http://es.wfp.org/colombia-sequia-afecta-miles-personas-la-guajira>

	Total	99,5	100,0
Total		100,0	

Figura 3

Fuente: Elaboración propia

Las noticias analizadas hacen referencia a: Niño/Joven Wayuu con un 34,2 % seguido de Comunidad Wayuu con un 38,7 % y Gobierno Nacional con un 6 % con mayor porcentaje sobre los otros protagonistas establecidos (Figura 3). Lo anterior, porque el cubrimiento de los medios se ha enfocado en mostrar las condiciones adversas de desnutrición que afecta la calidad de vida de los niños y de la comunidad Wayuu. Por otro lado, es el Gobierno Nacional uno de los principales protagonistas a los que hace referencia las noticias analizadas porque es el encargado de poner en marcha las políticas Estatales a partir de proyectos que contribuyan a mejorar las condiciones de vida de la etnia. Sin embargo, algunas noticias se escudan en darles responsabilidad a los indígenas sobre la situación en la que viven, desconociendo el deber del Estado por la preservación cultural y física de las comunidades étnicas no solo las wayuu.

Frente al rol de género las noticias sobre los wayuu codificadas en el SPSS, se pudo determinar según el análisis de la muestra, el rol del hombre que más se presenta en las noticias es el rol de Líder Comunal, con un porcentaje de 28,5 %. Por otro lado, el análisis de la muestra frente al rol de la mujer que más se presenta en las noticias es el del rol de Ama de casa con un 9,5 % y Artesana con un 4,5 %. Esto se da por las condiciones socioculturales que se ejerce en la misma etnia, pues la mujer realiza el papel de ama de casa y es la encargada de la elaboración de las artesanías, en muy pocos casos la mujer se desempeña como líder comunal o profesional, como sí es el caso de los hombres dentro de la comunidad.

El tono de las noticias que fueron utilizadas para este análisis, se presentan de tipo negativo con un 53 %, positiva con un 34 % y neutra con un 13 % (Figura 4). Es importante resaltar que el tono de la noticia tiene relación directa con el tipo de noticias o el enfoque de la noticia, que en su mayoría muestran las problemáticas ambientales, de calidad de vida que desencadena condiciones de desnutrición y la baja de la producción agropecuaria, lo que contribuiría en la mala calidad de vida de no solo de los niños de la etnia Wayuu, sino de la comunidad en general.

Tono de la noticia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Positiva	68	34,0	34,0	34,0
Negativa	106	53,0	53,0	87,0
Neutra	26	13,0	13,0	100,0
Total	200	100,0	100,0	

Figura 3

Fuente: Elaboración propia

Para poder establecer la representación social que hace la prensa online de los Wayuu, es importante identificar las características que permiten mostrar los calificativos categóricos de los medios. La forma en que crea un imaginario colectivo en torno a estas. Con el interés por mostrar la grave situación de abandono y desamparo en las noticias publicadas. Los medios analizados muestran la etnia Wayuu con un 47,5 % de manera Olvidada. Con una característica Discriminada con un 41,5 % seguido de Tradicional con un 41 % e Inferiorizada con un 38 %. Las anteriores características permiten inferir la preocupación de los medios en mostrar la étnica como una comunidad indígena que, aunque hace parte del territorio colombiano, se encuentra olvidada por el Estado. Mostrar la etnia de manera discriminada, hace pensar que las políticas Estatales no han sido rigurosas tanto en seguimiento de los planes de atención básica, de los recursos como las regalías para que las condiciones de vida de esta comunidad cambien.

Además, se puede ver el estereotipo del indígena que es narrado por los medios, que invisibiliza la cultura, las tradiciones orales. La prensa online muestra a los indígenas con características negativas, en la cual, el indígena sigue siendo inferiorizado, así luchan por mostrarse como comunidades que compiten por espacios de igualdad y paridad participativa, como lo es la educación, la política y la ciudadanía. La preocupación de los medios por develar las condiciones precarias en que viven los indígenas, como responsabilidad social; conlleva a que la representación social del indígena sea desde la otredad, desde lo inferior. La construcción de significados sobre la imagen colectiva que crean los medios analizados sobre los indígenas wayuu, permite ver que la representación social de los indígenas está condicionada por las condiciones de vida, por la forma en que se entiende la cultura de forma ajena a la cultura colectiva, como nación. Establece modelos sesgados de lo que es el

ser indígena. No obstante, es una responsabilidad de doble vía, porque mientras se ponen en la agenda mediática la situación de los indígenas, también están creando estereotipos negativos del ser indígenas.

El contexto social desde donde se narra la noticia se aborda desde el contexto social Infantil – Juvenil con un 52, 5 % y Educativo con 13 %. Esto se presenta por el alto cubrimiento de noticias sobre la población infantil de la etnia, las noticias están enfocadas a mostrar la graves condiciones de desnutrición a lo corrido de los tres últimos años en que se analiza en la muestra, pues la tasa de mortalidad asociada a la desnutrición aguda en el departamento de La Guajira aumentó un 50 % entre 2011 y 2015, al pasar de alrededor de 20 por cada 100.000 niños menores de cinco años a 30, indicó el ministro de Salud, Alejandro Gaviria¹⁴ viéndose reflejado en el 2016 pues la situación no ha tenido ninguna mitigación. En cuanto al contexto educativo, los medios reconocen la diferenciación social y cultural de los wayuu, así mismo, aunque entiende las precarias condiciones de seguridad alimentaria registran que la educación prima en la etnia, esta cuenta con internados indígenas para una etnoeducación de calidad. En el departamento hay 18 centros etnoeducativos y 2 centros educativos constituidos por 144 aulas satélites; de estos 37 establecimientos 12 están en la zona urbana y 25 en la zona rural¹⁵.

Por lo anterior, se estableció una variable para determina la actitud de la etnia desde donde se aborda la noticia. Esta nos dio una aproximación al tipo de representación social que hacen los medios. Hay que considerar que los mayores porcentajes se presentan de forma negativa, dando por entendido que la representación social no busca mostrar la etnia de forma negativa, no se muestra desde ninguna actitud. Se presenta actitud paternalista¹⁶ en “no” con un 83 % y corrupta con el 89 %. Para el caso de la actitud de la etnia influyente se representa con el 35,5 %, y esto puede deberse al gran despliegue mediático que tiene esta etnia frente a otras comunidades indígenas que no son visibilizadas en el escenario mediático, pues las condiciones de vida de los Wayuu son bastantes particulares, por ser una etnia que habita en su mayoría en zona desértica y por el aumento de muertes de niños por

¹⁴Este contenido ha sido publicado en el portal web: <http://www.elheraldo.co/la-guajira/gobierno-reconoce-que-mortalidad-infantil-asociada-desnutricion-subio-50-en-la-guajira>

¹⁵ Este contenido ha sido publicado originalmente en el portal: http://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-319469_archivo_pdf_Riohacha.pdf

¹⁶Se conoce como **paternalismo** al desarrollo de **conductas** que son típicas de un padre tradicional, pero aplicadas a otro tipo de vínculo. Esto quiere decir que el paternalismo implica la acción de alguien como padre en una relación de **amistad**, de trabajo, política, etc. Por lo general, el término se emplea de manera peyorativa. Este contenido ha sido publicado en el portal web: <http://definicion.de/paternalismo/#ixzz4JEseFvbh>

desnutrición severa en los últimos años. Es de resaltar también el alto porcentaje negativo en cuanto a la actitud corrupta con un 89 % los medios. Por el contrario, la muestra indica que para el Tiempo.com y ElEspectador.com la corrupción se enfocan denunciar la falta de compromiso de los entes gubernamentales tanto locales como nacionales, que han despilfarrados los recursos que le pertenecen a esa comunidad y no han acatado la medida instaurada por la CIDH.

Siguiendo con las variables que nos permiten entender la representación social que hacen los medios online de los Wayuu, otra variable que se estableció fue sobre el carácter social que se mostraba. Se establecieron categorías como sufridores, machistas, abnegados, violentos etc. Respecto a estas categorías de análisis, se presenta mayor porcentaje en la categoría “no” lo que permite entender que no hay una representación social negativa, pues no se muestra la etnia como violentos con 94 % y machistas con el 99 %. Los medios no constituyen una reproducción de sentido cultural negativo de la comunidad wayuu. EL carácter social se presenta con un porcentaje representativo en afirmativo en las categorías sufridores con el 49,5 % y Abnegada con el 20, 5 %. Esto se exterioriza justificando que algunas noticias muestren la etnia como una comunidad abnegada a las políticas del Estado, que sufren la falta de agua y comida para mejorar su calidad de vida, siendo uno de los temas que más hace énfasis los medios analizados, consecuencia del cubrimiento que hacen los medios de la comunidad Wayuu (38, 7 %) seguido de Niño/Joven Wayuu (34, 2 %). Como se ha venido dilucidando, la mayor referencia de los diarios analizados está enfocados en la comunidad wayuu y niño/joven wayuu, pues las condiciones adversas del clima, la falta de agua y los escasos de comida han provocado una crisis alimentaria y desnutrición en la primera infancia, por tal razón, se entiende se muestre desde una característica de inferioridad a esta población.

No obstante, los porcentajes más altos también corresponden negativamente al carácter social de la etnia wayuu de tipo positivo, no se muestra la noticia como optimistas con 94 % o creativos con 92 %, características positivas que no se presentan en el análisis de forma afirmativa. Lo que infiere en la interpretación, del carácter social que se busca identificar en este análisis, pues no se muestra una representación social negativa, más bien se reconstruye un espacio simbólico el estereotipo del indígena, como una comunidad que puede ser interpretada y representada desde diferentes perspectivas sociales, en donde el conocimiento de la cultura indígena esta mediada por una característica tradicional, sesgado por los medios y también desde la perspectiva propia del periodista. De ahí, que la agenda de los medios

está enfocada en mostrar la situación de abandono por parte del Estado frente a la situación de desnutrición infantil, las cifras de discriminación son diversas, tanto de raza, etnia y religión, y en muchos casos son los medios los encargados de reproducir estas formas de discriminación, pues muestran la cultura indígena como ese otro, anestesiado en el tiempo, no permitiendo entender el acceso tecnológico al cual han accedido tiempo atrás.

6 REFLEXIÓN

La representación social que se da en los medios online analizados está enfocada a mostrar a la etnia desde un sentido común, crea un imaginario colectivo desde la cotidianidad. La producción de sentido que establece la prensa web de las prácticas culturales indígenas conlleva a pensar al indígena Wayuu simbólicamente, entendiendo al indígena como un individuo que hace parte de una sociedad, la cual ha sido excluyente a su cultura y prácticas, que han transmitido cultural y socialmente en el imaginario colectivo. Aunque la prensa no muestra un interés profundo tanto de las características de la etnia como de la actitud, pues los medios se enfocan en mostrar la situación de desamparo que viven, pero no se concentran en mostrar una representación en cuanto a las formas de vida y de relacionarse. No hay una representación social de tipo negativo. El sistema de significación que se muestra en la información de los medios reproduce el estereotipo del indígena, su relación física y social que hace la prensa, los muestra mediados por las costumbres y el que hacer propio de los indígenas, pero ajenas al individuo no indígena. Los medios analizados resaltan la importancia de la etnia respecto a las condiciones socioculturales para Colombia. También dan a conocer las condiciones de vida en las que viven, mostrando preocupación por la extinción física, pues los niños se están muriendo de forma alarmante y eso es lo que muestran los medios analizados.

7 CONCLUSIONES

El enfoque de las noticias está en su mayor parte direccionado a cubrir información sobre salud y desnutrición, consecuencia de la grave situación de desnutrición que padecen los niños y que afecta directamente a toda la comunidad indígena que es el referente al que más hace énfasis la noticia. La corrupción que se muestra en los diarios analizados es ejercida parte de las instituciones locales y nacionales del Estado, aunque también hay entes locales que pertenecen a los indígenas, los medios resaltan este comportamiento a los entes gubernamentales. Así mismo, se responde al estereotipo de los roles de género, el hombre

wayuu es mostrado como un líder comunal, mientras a la mujer se les relaciona a las actividades domésticas y de artesanías; en gran medida se da por las condiciones culturales propias de la etnia, son las mujeres las encargadas de elaborar mochilas artesanales para comercializar, mientras los hombres se encargan del pastoreo y el liderazgo en la ranchería. El contexto más abordado en las noticias es el cultural y tradicional, esta etnia tiene nacionalmente una carga cultural y tradicional por su extensión territorial y poblacional que hace que los medios se enfoquen a entenderla desde estos contextos y no desde un contexto moderno.

No se hace una representación de los indígenas como violentos, abnegados, o sufridores, mucho menos como paternalistas, lo medios analizados muestran esta comunidad como influyente en el escenario mediático, resaltan su cultura y tradiciones dando un enfoque de colaboración entre los protagonistas de las noticias presentadas. El apoyo a una etnia que se muestra olvidada por el Estado en cuanto a las políticas de sanidad, alimentación y preservación física, es de lo que se encargan los medios, de mostrar las condiciones de vida, de tal forma que se conozcan las precariedades en las que viven y de las cuales la corrupción ha agravado fuertemente.

REFERENCIAS

- Araya Umaña, S. (2002). *Las representaciones sociales: ejes teóricos para su discusión- Cuaderno de Ciencias Sociales 127*. Costa Rica: Flacso (Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales).
- Barthes, R. (1957). El mito, hoy. *Mitologías, siglo XXI, México*.
- Bonet-Moron, J. A., & Hahn-de-Castro, L. W. (2018). La mortalidad y desnutrición infantil en La Guajira. *Banco de la República de Colombia Documentos de Trabajo*.
- Castells, M. (2000). Internet y la sociedad red. En *Conferencia de Presentación del Programa de Doctorado sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento. Universitat Oberta de Catalunya* (Vol. 7, pp. 1–13).
- DANE. (2009). Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Recuperado el 21 de febrero de 2017, a partir de <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-general-2005-1>
- Durán, V. H. (2010). Cuerpo y educación en la cultura Wayúu. *Educ. fis. deporte*, 29(2), 239–252.
- Jodelet, D. (2008). El movimiento de retorno al sujeto y el enfoque de las representaciones sociales. *Cultura y representaciones sociales*, 3(5), 32–63.

- López Noguero, F. (2009). El análisis de contenido como método de investigación.
- Materán, A. (2008). Las representaciones sociales: un referente teórico para la investigación educativa. *Geoenseñanza*, 13(2), 243–248.
- Morales Urueta, G. A. (2011). LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN VINCULADOS A LAS ESTRATEGIAS DE RESISTENCIA Y AFIRMACIÓN CULTURAL DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS. CASO KANKUAMA TV. *Saber, Ciencia y Libertas*, 6(1).
- Moscovici, S. (1979). La representación social: un concepto perdido. *El Psicoanálisis, su imagen y su público*, 27–44.
- Salazar, J. F. (2002). Activismo indígena en América Latina: estrategias para una construcción cultural de las tecnologías de información y comunicación. *Journal of Iberian and Latin American Research*, 8(2), 61–80.
- Stuart, H. (1997). El trabajo de la representación. *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*, 1–55.
- Van der Zalm, J. (2006). La perspectiva de la auto-representación. *Revista Chilena de Antropología Visual*, (7), 93–112.
- Van Dijk, T. (2004). Discurso y dominación. *Grandes conferencias en la Facultad de Ciencias Humanas*, 4, 5–28.