

Pagos por servicios ambientales (PSA): una propuesta innovadora para la gestión de basura y residuos en la ciudad de posadas (Misiones- AR)**Payments for environmental services (PSA): an innovative proposal for the management of lixo and waste in the city of inns (Misiones-AR)**

Recebimento dos originais: 10/12/2019

Aceitação para publicação: 20/12/2019

Marise Schadeck

Docente Universitário Incade-Ar

Instituição: Profesora en el: Incade-Posadas- Alumna del Doctorado en Administración- Universidad Nacional de Misiones-UNaM - Argentina.

Endereço: Calle: Ayacucho, 1376, 6d- Posadas- Misiones- Argentina
CEP-3300

E-mail: mariseschadeck@hotmail.com

Cesar Sanchez

Docente universitário

Instituição: Profesor en el IESHAS -Alumno del Doctorado en Administración- Universidad Nacional de Misiones-UNaM - Argentina.

Endereço: Calle: Av 115 N° 2555 Posadas Misiones- Argentina
CEP-3300

E-mail: gestion.csanchez@gmail.com

Patricia Pippi

Estudiante-pósgrado

Instituição: Unisinos-Br

Endereço: Calle: Dezesete de junho 415 Menino Deus, Porto Alegre- Rio Grande do Sul- Brasil.
CEP- 90110170

E-mail: patipippi@gmail.com

RESUMEN

Esta investigación tiene como tema el acumulación de basura y residuos, como así también la correcta manera de descarte para la ciudad de Posadas (Misiones-Ar), por consiguiente tiene el objetivo de plantear una propuesta innovadora a esta problemática. Los hábitos de la sociedad moderna están originando cada vez más productos desechables que se descartan de diversos modos a la basura. Embalajes cada vez mejores y baratos tienen el problema del exceso de residuos producido, junto a los descartes inadecuados causados por la población en general y las empresas. Los principales daños que se generan son, la degradación del medio ambiente y los problemas de salud pública, que se vuelven onerosos a las arcas del Estado. No descartar de forma correcta es una actitud antisocial, delictiva y anti ambiental, que se caracteriza como un problema social. Por lo tanto algunas acciones que involucren a toda la sociedad se hacen relevantes. El estudio usa la aplicación del pago por servicio ambiental (PSA), como instrumento de gestión socioambiental de naturaleza económica, que permite valorar y establecer el pago por los servicios que ofrecen los ecosistemas, logrando con ello, introducir los costos ambientales en los flujos de caja de las actividades productivas de diferentes niveles, en los ámbitos público y privado.

Palabras-clave: Residuo, Basura, Gestión socioambiental, PSA, Responsabilidad socioambiental.

ABSTRACT

Esta pesquisa tem como tema o acúmulo de lixo e resíduos, bem como a forma correta de disposição para a cidade de Posadas (Misiones-Ar), pois tem o objetivo de apresentar uma proposta inovadora para esse problema. Os hábitos da sociedade moderna estão causando cada vez mais produtos descartáveis que são descartados de várias maneiras no lixo. Embalagens melhores e mais baratas têm o problema do excesso de resíduos produzidos, juntamente com as devoluções inadequadas causadas pela população e pelas empresas em geral. Os principais danos gerados são a degradação do meio ambiente e os problemas de saúde pública, que se tornam onerosos para os cofres do Estado. Não descartar corretamente é uma atitude anti-social, criminal e anti-ambiental, caracterizada como um problema social. Portanto, algumas ações que envolvem toda a sociedade se tornam relevantes. O estudo utiliza a aplicação de pagamento por serviço ambiental (PSA), como instrumento de gestão socioambiental de natureza econômica, que permite avaliar e estabelecer pagamentos pelos serviços oferecidos pelos ecossistemas, conseguindo, assim, introduzir custos ambientais nos fluxos de caixa de atividades produtivas de diferentes níveis, nas esferas pública e privada.

Keywords: Resíduos, Lixo, Gestão Ambiental, PSA, Responsabilidade Socioambiental.

1 INTRODUCCION

En estas épocas de la posmodernidad en que se vive una gran crisis de valores y contradicciones propias de profundas transformaciones sociales, que ya dieron inicio en el siglo pasado, se puede afirmar entonces que pensar en el medio ambiente, la sociedad y sus sujetos, es algo que se debe hacer colectivamente, con acciones efectivas. Cada vez más estas premisas se vuelven verdaderas. Se trata de un constructo social, que toma un espacio rápido y continuo en el proceso de cambios y de desarrollo global, que está íntimamente relacionado al proceso de desarrollo socioeconómico de varios países.

Hay mucho por hacer. Las acciones individuales y grupales cuentan mucho para que se reduzcan los impactos causados por el desarrollo desenfrenado. Teniendo en cuenta esos impactos con algunas soluciones, de pequeñas acciones, se puede ayudar a atenuar los daños practicados por la comunidad, empresa, gobierno y sujetos.

La concientización indica una actividad educativa, que tiende a desmitificar la realidad y preparar a los sujetos para actuar sobre las práxis históricas, con una acción cultural para la liberación basada en la toma de conciencia que emerge como intencionalidad, donde el sujeto no es sólo un recipiente de cultura, que en el contexto dialéctico con la realidad, se convierte en un creador de cultura a través de un proceso de conocimiento activo, auténtico y dinámico.

Las acciones sólo dan resultados si se alinean a estudios y prácticas eficaces que lleven a los sujetos a percibir el ambiente y la necesidad de actuar en favor de él. Tales acciones, cuando son pensadas para y por la colectividad resultan en beneficios de todos, así, cuando se involucran conscientemente, de forma crítica, es que se encuentran soluciones a los problemas.

Es función del espacio académico, del empresarial y gubernamental estudiar y discutir el tema medio ambiente de forma transversal a través de prácticas reflexivas, para que se pueda respetar todo lo que está alrededor, adquiriendo la responsabilidad y respeto para con los semejantes y el espacio donde viven.

Además, con base en [1] Porter y Kramer (2005) hay una nueva realidad para las organizaciones, en la que cada vez más, se exigen niveles más altos de responsabilidad social. Cuando más la empresa dona, más expectativas se crean. A partir de esta nueva situación, también se cuestiona de quién debe ser la responsabilidad, ya sea de la empresa o de sus accionistas, o por extensión a sus clientes internos y externos (como personas físicas/jurídicas).

En este contexto, esta investigación tiene como objetivo presentar una propuesta innovadora para el problema de la acumulación y descarte de la basura y de residuos en la ciudad de Posadas (Misiones-Ar), pensada por todos y que posibilite la participación de todos. Que se encuentra alineado dentro de las actividades de la administración, el administrador, como gestor de la cultura emprendedora y con aportes al desarrollo nacional e internacional.

En este estudio y vislumbrando estos problemas, se propone una gestión socioambiental, haciendo uso del Pago por Servicios Ambiental (PSA) para la ciudad de Posadas (Misiones-Argentina). La investigación, metodológicamente se clasifica, en cuanto a la naturaleza, en una investigación aplicada y en cuanto a los objetivos, como una investigación exploratoria; pues tiene como propósito acercarse al campo y al objeto de investigación, con abordaje cuantitativo, cualitativa de datos, orientado por el paradigma interpretativista. Con esto, se propone algunas soluciones plausibles, donde participen la sociedad en general, los gobiernos y las empresas.

2 EL MEDIOAMBIENTE

Las discusiones y la literatura sobre el tema medio ambiente están presentes en la sociedad, sean ellas sujetos físicos o jurídicos. Todo lo que respecta a conservar el medio en que se vive merece una atención específica y detallada, sobre todo en lo que concierne a la sostenibilidad y uso de los recursos provenientes de la naturaleza. En este aspecto, está la sostenibilidad social, con el objetivo de disminuir la exclusión social y las disparidades económicas. Si se hace un recorrido histórico, seguro se va a tener datos de estudios y diversas propuestas para que se equiparen estas distorsiones y males usos.

Cada vez más, los estudios muestran cómo afectan el crecimiento, ya sea económico, cultural o humano. Así, en la sociedad contemporánea, el desafío es construir políticas que puedan compatibilizar crecimiento económico, promoción social y la sostenibilidad ambiental, aliados con la cuestión democrática y la mejora en la calidad de vida.

La responsabilidad social está ligada al tipo de relación que tendrá con sus individuos. La naturaleza de esa relación va a depender mucho de las políticas, valores, culturas y de la visión estratégica que existe dentro de la organización y de la comunidad.

Para tener un punto de partida, es importante que se presente un concepto del medioambiente. En el medioambiente, está la naturaleza original y artificial, representada por el suelo el agua, el aire, lo referido a flora y fauna, lo histórico, los paisajes, lo que contempla el medio físico, biológico y químico, ese todo es lo que compone la vida y sus formas.

En las palabras de [2] Silva (2000) el medioambiente es, justo, la comunicación que existe entre los elementos naturales, artificiales y culturales que llevan a la evolución de la vida en todas las formas.

La basura y el residuo: el descarte

La palabra basura o residuo suena para muchas personas todavía con significado peyorativo y asociado a que existe una necesidad de deshacerse de ella, pues no posee más utilidad. De esta manera, según [3] Reys, lo útil no siempre es necesario, se vuelve una molestia y causa problemas para entender cuánto se consume o se produce esa basura y cómo se hace para descartarla correctamente. Es importante saber que los residuos se definen como el resultado del proceso de un material que puede reciclarse o reutilizarse en otro proceso. La basura se resume en ser todo lo que desechan los seres humanos, sean en sus hogares, empresas y en el medio que viven.

Para la clasificación de la basura se puede presentar los siguientes tipos:

Cuadro1: Tipos de basura

Basura	Donde se produce	Quien produce
Basura residencial	Basuras de los hogares	Los seres en general
Basura empresarial	Desechos de oficinas, comercios y otros establecimientos	Los seres en general
Basura urbana	Basuras de los hogares, desechos de oficinas, comercios otros establecimientos, desechos industriales	Los seres y las empresas en general

Fuente: Elaboración propia de los autores.

Las basuras pueden ser orgánicas o inorgánicas, ya sean, de origen biológico o no biológico. Los biológicos comprenden hojas, ramas, cáscaras y semillas de frutas, huesos y sobras de animales, etc., así como los no biológicos son los de origen industrial o algún otro proceso no natural, por ejemplo: plástico, telas sintéticas, etc.

De acuerdo con [4] Chamán (1989, p. 6):

Los desechos, pueden ser materiales, sustancias, mezclas y otros objetos para los cuales debe ser eliminado o dispuesto en forma permanente, mientras que residuo, son los restos de las actividades humanas, considerados por los generadores como inútiles, susceptibles de ser desechados en estado sólido, semisólido o semilíquido, sin embargo, poseen propiedades alternativas como materia prima para otros potenciales usos.

La tendencia moderna es que cada vez haya más personas preocupadas por el destino de los residuos producidos en sus hogares o trabajos y de cómo se puede sacar provecho de ese material, o sea, volviéndolos residuos reutilizables o reciclables. Sin ir más lejos, según [5] Rodriguez, Argentina genera un total de 36.036,39 toneladas de residuos sólidos urbanos por día y 13.153.282,19 toneladas por año, lo que significa que cada persona produce mucha basura por día. Los estudios apuntan a que el argentino produce en promedio 0,85 kg de basura por día. La cuenta sólo crece multiplicándose a ese valor por el número de habitantes del planeta. En esta basura comienza lo que se llama residuo.

Los residuos son clasificados de la siguiente manera.

Figura1: Clasificación de los residuos

Clasificación	Ejemplos	Comentarios
Doméstico	Restos de comida, papel, cartón, plásticos, vidrios, textiles, latas, metales, pilas.	Para contener residuos peligrosos como: pilas, baterías, pinturas, aceites, insecticidas, barnices, termómetros, medicamentos, jeringas, etc.
Comerciales y de Servicios	Generados por mercados, almacenes, centros comerciales, hoteles, restaurantes, lavaderos de autos, talleres, etc.	Puede contener residuos peligrosos como: Productos de fotografía, residuos de aceites, anticongelantes, materiales de peluquería, de tintorería, etc.
Institucionales	Generados por sector terciario: bancos, oficinas, centros de enseñanza, pavimentos, puentes, etc.	Generan grandes volúmenes. Pueden contener residuos peligrosos.
Construcción y demoliciones	Escombros, productos de demoliciones, obras en construcción, pavimentos, puentes, etc.	Generan grandes volúmenes. Pueden contener residuos peligrosos.
Hospitalarios o patógenos	Desechos clínicos resultantes de la atención médica, prestada en hospitales, centros médicos y clínicas para salud humana: algodones	Tienen un circuito de recolección, tratamiento y disposición diferente al resto de los residuos (excepto industriales). Deben ser transportados por agentes habilitados a tal fin, se los incinera en hornos a muy altas temperaturas, las cenizas deben disponerse en rellenos de seguridad.

Industriales	Residuos de procesos industriales: rezagos, scrap, chatarra, etc. Residuos sólidos, líquidos y gaseosos provenientes de procesos industriales.	El tratamiento y disposición final de estos residuos depende del tipo de sustancia implicada.
Agrícolas periurbanos	Residuos de actividades agrícolas, floricultura, quintas de verdura, granjas, etc.; en su mayor parte residuos orgánicos	Puede contener residuos peligrosos como restos y envases fertilizantes, insecticidas, herbicidas, etc.
Servicios comunitarios o varios	Procedentes de la limpieza de parques, plazas, calles y paseos.	Puede incluir residuos patógenos como animales muertos, desechos fecales de animales domésticos.

Fuente:[6]Atlas Ambiental de Buenos Aires.

El problema de la acumulación de residuos surge con la producción y el consumo de todo tipo de objetos de masa. Los hábitos de la sociedad moderna están causando más y más productos desechables (recipientes, embalajes, etc.) que son descartados de diversos modos. Esto se debe, en parte, a la alta tecnología utilizada en la fabricación de productos que generan otros cada vez mejores y más baratos. Con ello, se tiene el problema: el exceso de basura producida y el descarte inadecuado, donde los causantes son: población en general y empresas y en consecuencia los principales daños que generan son: la degradación del medio ambiente y los problemas de salud pública, volviéndose estos onerosos a las arcas del Estado.

Además de los problemas del descarte y gestión correcta del residuo, existen las implicaciones con la basura orgánica, que son aquellos que tienen como característica básica de desintegrarse o degradarse rápidamente, transformándose en otro tipo de materia orgánica. Son biodegradables, es decir se descomponen naturalmente. La separación, recolección y reciclaje están directamente ligadas a la ecología y al concepto de sustentabilidad; implicando que el ser humano debe ser capaz de utilizar los recursos que el planeta y la naturaleza le van a proporcionar, pero sin abusar de ellos y sin causar daños significativos al medio ambiente natural.

De esta manera, en un primer momento la separación y recolección de residuos, sumadas al reciclaje, posibilitan una noción muy importante para el complejo sistema de la conservación del medio ambiente, pues es a partir de esas acciones que se puede ayudar a limitar la contaminación y también reutilizar los diferentes recursos de forma continua.

La concientización

La sociedad extrae del medio ambiente los insumos necesarios para la producción de alimentos y bienes de consumo, pero el proceso productivo retorna residuos sólidos, efluentes líquidos y gases nocivos en grandes cantidades, generando contaminación ambiental y agotamiento de los recursos

naturales. Además de la cuestión productiva otra gran preocupación es la voluminosa capa de la población que sufre con la pobreza y la exclusión social

La concientización indica una actividad educativa por la liberación de costumbres, que tiende a desmitificar la realidad y preparar al hombre para actuar sobre las práxis históricas, en una acción cultural para la liberación basada en la toma de conciencia que emerge como intencionalidad y el hombre no es sólo un recipiente de cultura, pero que en el contexto dialéctico con la realidad, se convierte [7] (Lopes, et al, 2009), en un creador de cultura dentro de un proceso de conocimiento activo, auténtico y dinámico. Concientizar implica el desarrollo del conocimiento de un caso particular, para mostrar la verdad a través del diálogo y hacer pensar sobre una cuestión particular. Una persona se concientiza de algo cuando mentaliza eso, o sea, cuando él es consciente de las consecuencias de sus acciones. Hacer consciente de algo significa vivir conscientemente, o sea, investigando las profundidades de la realidad.

3 GESTIÓN SOCIOAMBIENTAL: PAGOS POR SERVICIOS AMBIENTALES

Así, en la sociedad contemporánea, el desafío de los gestores es construir políticas que puedan compatibilizar el crecimiento económico, la promoción social y la sostenibilidad ambiental aliados con la cuestión democrática y la mejora en la calidad de vida. La responsabilidad social está ligada al tipo de relación que tendrá con sus individuos. La naturaleza de esa relación va a depender mucho de las políticas, valores, culturas y de la visión estratégica que existe dentro de cualesquier organización.

Con el tiempo, las organizaciones se han instalado y mantenido sin preocuparse por sus acciones en el medio ambiente [8] (Ribeiro, 2000). Esta visión ha sufrido cambios, cuando las empresas se han vuelto más responsables de lo que producen, cómo producir y por quién producir [9] (Donaire, 1999) e insertar la variable socioambiental en la agenda profesional de los gerentes.

Pagos por servicios ambientales

Con el fin de ofrecer nuevas formas de desarrollo sostenible, surge el pago por servicios ambientales (PSA), como una oportunidad para mejorar la gestión ambiental y puede ayudar a mejorar la eficiencia y eficacia del sector del medio ambiente, teniendo en cuenta el potencial asociado a involucrar los sectores productivos en la conservación y el uso de ecosistemas sostenibles y servicios ambientales, así como todos los usuarios del medio ambiente.

Se suma a este concepto de [10] Zeller (2001, p. 64):

El pago por servicios ambientales (PSA) también se utiliza como instrumento económico. Se basa principalmente en el principio del protector receptor, como alguien que presta un servicio ambiental es

remunerado. Es un instrumento que reconoce la característica del medio ambiente de ser un bien público.

Los pagos por servicios ambientales (PSA) son parte de un paradigma de conservación nuevo y más directo, que reconoce explícitamente la necesidad de construir puentes entre los intereses de los usuarios de la tierra y de los servicios.

Existen diversas formas de clasificar a los servicios ambientales, la más comúnmente utilizada es la generada por la World Wide FundforNature (WWF) que los divide en 4 tipos:

1. Secuestro de carbono: Los sumideros cumplen un rol de importancia al absorber el carbono atmosférico, actividad de importancia frente al calentamiento global.
2. Conservación de la biodiversidad: Asociado a la preservación de las diversas formas de vida presentes en los bosques, como de los recursos genéticos aún desconocidos;
3. Protección de cuencas hidrográficas: Los bosques son una fuente importante para regular los flujos hídricos y mantener la calidad del agua así como en la reducción de la sedimentación favorecida por la erosión de los suelos desnudos luego del desmonte;
4. Belleza escénica y patrimonio cultural: Los bosques brindan esparcimiento a la población y además de valor estético, histórico y cultural, asociado en muchos casos a las comunidades originarias que los habitan. [11] (Paola, 2011).

4 UNA PROPUESTA DE GESTIÓN SOCIAMBIENTAL PARA LA CIUDAD DE POSADAS (MISIONES-AR)

La ciudad de Posadas y su producción de basura y residuos

En rigor, según los datos de la EPH para el último trimestre de 2017, se registró en Gran Posadas un total de 359.609 personas.

En la ciudad de Posadas se recolectan más de 370 Tn de Basura por día, 270 Tn de basura domiciliaria y 100 Tn de no domiciliarios entre restos de podas, cacharros y elementos voluminosos, a los que se suman 8.500 Tn anuales de poda. Además se barren más de 240 kilómetros de calles, veredas y bulevares, según los datos de la Municipalidad. Estas acciones son llevadas adelante por 250 empleados de la comuna, más personales de cooperativas pertenecientes al Instituto Provincial de Desarrollo Habitacional (IPRODHA). Las labores contemplan las tareas de barrer, embolsar y retirar manualmente los residuos.

De acuerdo a la empresa AESA Misiones (Empresa que gestiona los dos rellenos sanitarios de la provincia – Recolección de residuos municipios) en el 2016 difundió algunos datos estadísticos de

Posadas para tener en cuenta. Posadas genera el 41% del total de la basura que se produce en la zona centro. Es decir que el volumen generado por la ciudad capital es **tan voluminoso** como la de los otros 74 municipios de la provincia, lo que implica una media de generación de 0.8 Kg/Habitante por día. Por año son 84.000 Tn de desperdicio que se procesan en el relleno sanitario de Fachinal¹, según se manifestó, en el 1° seminario sobre gestión de residuos electrónicos, la provincia de Misiones [12](Lehman, 2016), es el distrito que mejor maneja sus residuos urbanos comparado con el resto de las jurisdicciones y alcanza al nivel de la ciudad autónoma de Buenos Aires.

Misiones es además una de las tres provincias que logró erradicar los basurales a cielo abierto. Se dispuso de dos rellenos sanitarios, uno en la localidad de Fachinal y el otro en la localidad de Garuhape que atiende la zona Norte. Además cuenta con 26 estaciones de transferencia hasta donde los municipios llevan sus desperdicios que luego son transportados por camiones hasta cada relleno sanitario.

También es posible decir que sirvieron de base para esta investigación, algunos datos resultantes de entrevistas-testes hechas a algunas empresas de la ciudad. Estas, corroboraron fuertemente la necesidad de un estudio profundizado y en consecuencia posteriormente la necesidad de implementar de algún programa de gestión socioambiental en la ciudad de Posadas. Estos datos fueron relevados a partir de preguntas tales como, es posible apuntar cuánto se produce de residuos sólidos y basura al día, mes o año, así como, si la empresa tiene una política de gestión de residuos/ basura y, si desarrolla alguna política socioambiental.

La propuesta

La separación, recolección y reciclaje están directamente ligadas a la ecoeficiencia y al concepto de sostenibilidad, implicando en que el ser humano debe ser capaz de utilizar los recursos que el planeta y la naturaleza proporcionan sin abusar y sin causar daños significativos al medio ambiente natural.

La separación y la recolección de residuos sumada al reciclaje posibilita una noción muy importante en la complejidad de la conservación del medio ambiente. Es a partir de esas acciones que se puede ayudar a limitar la contaminación y también a reutilizar los diferentes recursos de forma continua. El aprovechamiento de los descartes de las actividades productivas es la base de la teoría de la producción limpia. Cualquier proceso productivo podrá generar residuo y pérdidas. El residuo en la mayoría de los casos representa una pérdida en materia prima e insumos.

¹ Nota periodística (2018) El desafío de la limpieza en Posadas. disponible en <https://misionescuatro.com/posadas/el-de/>. Acceso: 27 de mayo de 2019

El reciclaje, en una noción didáctica más específica, se refiere al acto por el cual un objeto fue utilizado y es encaminado a un proceso de renovación, en lugar de ser descartado. Los expertos en el área creen que casi todos los elementos pueden ser reciclados o reutilizados en diferentes situaciones.

Como ya ha expuesto, el PSA, conceptualmente está entendido como un cambio voluntario, en el cual un preservador recibe pagos por la preservación y conservación del flujo de un servicio ambiental. Este servicio está destinado a remunerar/incentivar a todos los preservadores que se responsabilizan por el cuidado de determinado ecosistema

El desafío inicial del Pago por Servicios Ambientales dicho "Urbano" es, por lo tanto, conceptual, he aquí que el sistema de PSA clásico no fue pensado para áreas o actividades urbanas. El PSA originalmente fue diseñado para inducir a los agentes económicos (propietarios o poseedores de inmuebles rurales) a adoptar determinados usos del suelo y / o prácticas ambientalmente sustentables. Con ello, es posible internalizar las externalidades positivas (servicios ambientales) que antes no eran remuneradas por los agentes económicos que las utilizan [13] (Altmann, 2012, p.12).

Expuesto esto, siguen las propuestas.

- **Creación de cooperativas de recolección de basura:**

Estas cooperativas pueden estar constituidas por mujeres, por familias, en los barrios, en las instituciones de enseñanza, en reparticiones del gobierno o de otro tipo.

Se arman las cooperativas, atendiendo a los requerimientos legales. Estas cooperativas se encargan de recolección de basuras de la ciudad en general, de las empresas y de las residencias. El pago correspondiente viene del gobierno que es quien le debe suministrar todos los equipamientos necesarios para reciclar y posteriormente vender este material. A los sujetos jurídicos, o sea, a las empresas que participan del programa, se les brinda descuentos en tasas e impuestos; a los sujetos físicos, las residencias, se les da descuentos en lo concerniente a gastos de la residencia. Las instituciones de enseñanza pueden promover debates, concursos y armar su propio local de recepción de los residuos sólidos. Es importante resaltar que el almacenaje de los residuos requiere un espacio adecuado para que se evite cúmulos y desarrollos de plagas y endemias.

- **Pequeñas y medianas empresas de agricultura familiar**

Pensando en la agricultura familiar, se propone que el gobierno, usando el PSA, pueda responsabilizarse por la compra de la producción y en contrapartida, los pequeños y medianos agricultores actuarían en la conservación de ríos y bosques circundantes a sus propiedades.

- **Personas jurídicas**

Para estimular a personas jurídicas se pueden premiar a las empresas con el "Titulo de empresa Verde". Para las personas físicas, a modo de estímulo para que separen la basura, se le retribuiría en la reducción de sus gastos domésticos, ya sea gasto de luz, agua, gas y otros.

Personas físicas

Los pagos de servicios ambientales urbanos (PSAU), hechos vía contrato, pueden ir desde la disminución o incluso el no pago total de impuestos que el municipio cobra a los sujetos físicos o jurídicos. La medición para el residuo orgánico sería la cantidad de humus producidos por las áreas de compost, que podrán servir para la jardinería de la ciudad; para el descarte sólido, el indicador de medida sería por pesaje del residuo y descarte en la formación de cooperativas de la ciudad.

Las instituciones de enseñanza

Cabe a los profesores promover con sus alumnos la educación ambiental para desarrollar la reflexión, autocrítica, el compromiso de entender la educación ambiental como una construcción colectiva.

De esta manera se hace importante que la institución de enseñanza propicie espacios de reflexión y acción para prácticas que desarrollen e involucren a la comunidad académica, de forma que los haga observar, repensar, y actuar con acciones y comportamientos positivos en favor del ambiente que circulan y del medio ambiente en general.

(...) el niño desarrolla con más el gusto y el amor por la naturaleza, ya en el adolescente y en el adulto, muchas veces, hay que desarrollar el respeto. En el caso de que se produzca un cambio en la calidad de vida de las personas que viven en el país. Hay la necesidad de conciliar la teoría con la práctica en el día a día, garantizando así el futuro de la humanidad [14] (Toro, 1993, p.16).

En las instituciones de enseñanza superior se puede promover, además de la cultura verde, propuestas y proyectos emprendedores que tengan relación con las actividades socioambientales, de igual manera, los alumnos, que posean conocimientos académicos podrán auxiliaren la elaboración de planes de apoyo a las cooperativas, sean ellas con la parte legal, contable, administrativa, psicológica, de recursos humanos, financieros y otros.

Sumados a todas estas acciones, se pueden beneficiar a los preservadores en general, apoyo en la obtención de créditos en general, así como, descuentos en los servicios públicos, que van desde exenciones fiscales y tarifarias, de entre otros

Así, se proponen nuevas alternativas para el descarte de residuos sólidos y orgánicos, en la ciudad de Posadas, que involucren a personas físicas y jurídicas, a través del PSA y el PSAU por el descarte

correcto del residuo sólido, justamente debido a que algunos hechos apuntan al descarte incorrecto en la ciudad y la acumulación de basura.

Obviamente que todo este proceso pasa por la concientización. En caso de disminuir los incentivos, ¿las acciones seguirán?, ¿qué tipo de motivación será necesaria para que se sigan haciéndolo?

Costa [15] (2012, p. 25) afirma que "cada vez más organizaciones están entrando en la ideología ecológica y más y más organizaciones están desarrollando políticas ambientales e introduciendo programas para la reducción, el reciclaje y la reutilización de recursos". Esta participación plantea desafíos constantes a los empresarios, que han tratado de responder a través de procedimientos y acciones que demuestran nuevos puestos de responsabilidad hacia la sociedad y el medio ambiente.

La sociedad extrae del medio ambiente los insumos necesarios para la producción de alimentos y bienes de consumo. En el proceso de producción, se generan desechos sólidos, efluentes líquidos y gases nocivos, lo que resulta en la contaminación ambiental y el agotamiento de los recursos naturales. Es necesario gestionar los residuos para aumentar la ecoeficiencia empresarial [16] (Barbieri, 2016).

5 CONCLUSIÓN

Lo socioambiental se vuelve cada vez más importante en el contexto organizacional. Conforme a los conceptos explicitados en esta investigación, se nota que las acciones de responsabilidad social necesitan ser incorporadas a las empresas para que alcancen el éxito deseado. Sin embargo, es necesario que estas organizaciones se apropien de valores éticos para tratar las cuestiones sociales. El cuestionamiento transita en torno a las responsabilidades que los gestores deberían asumir, así como la definición inicial de Responsabilidad Social se refería a la obligación de los gestores para seguir políticas, decisiones y líneas de acción deseables en términos de objetivos y valores de nuestra sociedad.

Las organizaciones socialmente responsables son capaces de integrar su visión, misión, estrategia y objetivos organizacionales con un modelo de intervención social responsable. Su objetivo es alcanzar el equilibrio, entre la responsabilidad social y su objetivo empresarial con el fin de obtener ventaja competitiva en el futuro. Las organizaciones socialmente responsables son capaces de integrar su visión, misión, estrategia y objetivos organizacionales con un modelo de intervención social responsable.

Las empresas deben reevaluar el lugar donde enfocar, para quién enfocar y en la forma de cómo van a ejercer su responsabilidad social; dado que una empresa no opera de forma aislada de la sociedad que la rodea. Así, cuanto más relacionada está la mejora social con el área de actuación de la empresa, más beneficios económicos generará, ya que éste es el objetivo principal de las organizaciones.

La gestión social ha sido definida como la construcción de diversos espacios para la interacción social. Se trata de un proceso que se lleva a cabo en una comunidad determinada y que se basa en el

aprendizaje colectivo, continuo y abierto para el diseño y la ejecución de proyectos que atiendan necesidades y problemas sociales. Implica el diálogo entre diversos actores, como los gobernantes, las empresas, las organizaciones civiles y los ciudadanos.

Los embates surgen; nuevos temas emergen; nuevas preocupaciones aparecen; generando reflexiones más profundas y tangenciales cuando se habla de responsabilidad social. Los desaliños sociales no preocupan tan sólo a gobernantes, sino que la preocupación y las acciones van desde el más humilde trabajador hasta el alto accionista. Hay una ola de emprendimiento moral tomando el ambiente organizacional. El índice de sostenibilidad aparece como una "métrica" a las acciones correctas en pro de la concientización de los problemas ambientales y de su entorno. Como actores debemos medir nuestras acciones en la organización, para minimizar los riesgos que pueden ser irreversibles, tanto en el ámbito de la naturaleza como en las relaciones de trabajo, en la salud, en el bienestar de esa y de las próximas generaciones.

REFERENCIAS

- 1 Porter y Kramer (2005). *A vantagem competitiva da filantropia corporativa*. In ética responsabilidade social nas empresas. Pg 134-166. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.
2. Silva, José Afonso da. (2000) *Direito ambiental constitucional*. 3ª ed. São Paulo: Malheiros Editores.
3. Reys José Angel Mora (2004). *El problema de la basura en la ciudad de México*. Disponible en: http://www.paot.mx/contenidos/paot_docs/pdf/basura_df.pdf. Acceso en 10 de mayo de 2019.
4. Chamán, Antonio Benjamín Say. *Manejo de la basura y su clasificación*. Disponible en: https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/51508280/Tratamiento_de_la_basura.pdf. Acceso en 10 de mayo de 2019.
5. Rodriguez, Hector, (2018). *Barriendo 240 km todos los días*. Disponible en <https://misionescuatro.com/posadas/barriendo-240-kilometros-por-dia/>. Acceso en: 27 de mayo de 2019.
6. Atlas Ambiental de Buenos Aires. Disponible en: http://www.atlasdebuenosaires.gov.ar/aaba/index.php?option=com_content&task=view&id=194&Itemid=73&lang=es. Acceso en 12 de mayo de 2019.
7. Lopes, Welersom; Bispo, Wellyda; Carvalho, Janaina (2009). *Educação ambiental nas escolas: uma estratégia de mudança efetiva*. Disponible en: http://www.catolica-to.edu.br/portal/portal/downloads/docs_gestaoambiental/projetos2009-1/1-

- periodo/Educacao_ambiental_nas_escolas_uma_estrategia_de_mudanca_efetiva.pdf .Acceso em: 30 de octubre de 2018.
8. Donaire, D. *Gestão Ambiental na Empresa*. 2. ed. São Paulo: Editora Atlas, 1999.
 9. Ribeiro, M. S.; Carvalho, L. N. The accounting in formation as a support to sustainable development. Sustainable City International Conference. abr./2000.
 10. Zeller, K (2001). *Instrumentos econômicos na Política Ambiental Urbana: desafios na área de resíduos sólidos*. Cadernos Adenauer xv (2014) nº2.
 11. Paola, Mara. (2011). *Pagos por servicios ambientales: Análisis de la implementación en Argentina y situación específica del Fondo de la Ley de Bosques Nativos*. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/262875365_Pagos_por_servicios_ambientales_Analisis_de_la_implementacion_en_Argentina_y_situacion_especifica_del_Fondo_de_la_Ley_de_Bosques_Nativos/citation/download. Acceso en 13 de junio de 2019.
 12. Lheman, Luis (2016). *Misiones es la provincia que mejor manejo de residuos tiene e iguala a la capital federal*. Disponible en <https://misionesonline.net/2016/08/17/misiones-es-la-provincia-que-mejor-manejo-de-residuos-urbanos-tiene-e-igual-a-la-capital-federal/>. Acceso en: 27 de mayo de 2019.
 13. Altamann, A. *Pagamento por Serviços Ambientais Urbanos como instrumento de incentivo para os catadores de materiais recicláveis no Brasil*. Revista de Direito Ambiental, v. 17, n. 68, p. 307–328, 2012.
 14. Toro, José Bernardo A.; WERNECK, Nisia Maria Duarte. *Mobilização social: um modo de construir a democracia e a participação*. Colômbia. 1993.
 15. Costa, C. A. G. *Contabilidade Ambiental: mensuração, evidenciação e transparência*. São Paulo: Atlas, 2012.
 16. Barbieri, J.C. *Gestão ambiental empresarial: conceitos, modelos e instrumentos*. 4ª ed. São Paulo: Saraiva 2016.